

**НАО «АТЫРАУСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Х. ДОСМУХАМЕДОВА»
КАФЕДРА «ГЕОГРАФИЯ, ТУРИЗМ И ВОДНЫЕ РЕСУРСЫ»**

наименование

Утверждено на заседании Факультета
«Естественные ресурсы, экология и природные науки»
декан факультета Е.С.Кабиев
протокол № _____



« _____ » _____ г.

КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН

6В11101-ТУРИЗМ И СЕРВИС, 5В090200-ТУРИЗМ

(наименование образовательной программы)

IIА 2021-2022 учебный год

Атырау, 2021

№	Код и наименование дисциплины	Цель курса Краткое содержание основных разделов (2-3 предложения)	Пререквизиты	Формируемые компетенции (не более 30 слов)	Цикл дисциплины		Объем академ. кредитов	Рекомендуемый семестр	
					(ООД, БД, ПД)	ВК, КВ			
2 курс									
1	ЕОВZh 2108 Экология и основы безопасности жизнедеятельности	Целью учебной дисциплины является: формирование экологически образованной личности безопасного типа, владеющей основами экологического мышления и безопасной жизнедеятельности, способной прогнозировать последствия своей деятельности на глобальном, национальном и локальном уровнях, для окружающей социоприродной среды и себя, делать ответственный выбор, руководствуясь нормами законодательства, общенациональными ценностями на основе самоидентификации в культуре и мире природы, быть готовым к социальному партнерству, практическим действиям по сохранению и улучшению качества окружающей среды, здоровья людей, безопасности жизни в интересах устойчивого развития общества и природы	Программа средней школы (биология, химия, география)	Должен знать принципы обеспечения здоровья и безопасности человека, снижение экологического следа в окружающей среде, повышение экологической культуры, культуру здорового и безопасного образа жизни и уметь прогнозировать и оценивать системные последствия (риски) действий, деятельности, поведения для состояния окружающей среды, здоровья человека, безопасности жизни, устойчивого развития местного сообщества и природы.					
	OPMS 2108 Основы предпринимательства и ментор-стартапов	Целью преподавания курса является формирование у студентов знаний о принципах предпринимательства в Казахстане, методах поиска новых идей и составления стартапов, привлечения студентов и окружающих к занятию предпринимательством. Содержание курса. Изучение теории и практики предпринимательской деятельности, которая представляет собой свободное экономическое хозяйствование в различных сферах деятельности, осуществляемое субъектами рыночных отношений в целях удовлетворения потребностей конкретных потребителей и общества в товарах (работах, услугах) и получения прибыли, необходимых для саморазвития собственного дела и обеспечения финансовых обязательств перед бюджетами и другими хозяйствующими субъектами.	Программа средней школы	Знать содержание и сущность предпринимательской деятельности, ее виды и формы, основы формирования культуры предпринимательства, а также принципы делового этического поведения предпринимателя. Уметь формулировать банк предпринимательских идей, составлять бизнес-план стартапов, формировать лидерские навыки и приобретать опыт работы в команде в рамках социально-ориентированного и инновационного бизнеса Владеть методами составления стартапов, основными формами сотрудничества в сфере производства, принципами и методами оценки эффективности предпринимательской деятельности и самоорганизации человека в конкретной деловой среде.	ООД	КВ	5	3	

	IMEDM 2108 Идея Мэнглік Ел и духовная модернизация	Цель дисциплины: воспитание нового поколения специалистов, социально активных членов общества с высоким уровнем развития национального самосознания, национального духа, духа патриотизма, исторического сознания и социальной памяти; духа профессионализма и конкурентоспособности, готовых к активным и решительным действиям по сохранению стабильности и независимости, безопасности нашего государства, способных строить конструктивный диалог с представителями других культур.	Современная история Казахстана, Философия	В результате изучения дисциплины студент должен знать: сущность основных понятий дисциплины этнос, нация, менталитет, национальный менталитет, национальная идея, национальное воспитание, национальное самосознание, этническое сознание, национальная культура, культура межнационального общения, здоровый образ жизни, интеллектуальный потенциал, конкурентоспособность и пр.; должен уметь: достойно жить в гражданском обществе уважая права и свободы личности, ценности, общие для всех казахстанских этносов, должен владеть этнопедагогической, этнокультурной, поликультурной компетентностями, культурой межнационального согласия и общения.				
2	TTAVT 2205 Тактика и техника активных видов туризма	Цель дисциплины: дать полный объем учебной программы по основам техники и тактики активного вида туризма, раскрыть обширное понятие активного вида туризма и его технику и тактику продвижения, что в дальнейшем поможет студентам правильно организовать учебно-тренировочные походы и все виды активных туров.	Основы туризмологии, История туризма	Изучение дисциплины «Основы техники и тактики активных видов туризма» в современных условиях дает возможность студентам в будущем правильно организовать активный тур, соблюдая все меры безопасности. После изучения программы курса «Основы техники и тактики активных видов туризма» студенты должны знать как: классифицировать различные виды активного туризма; организовать и провести активный туристский поход; разрабатывать собственный туристский маршрут; организовывать питание при прохождении активного маршрута; характеризуются снаряжения для активных путешествий; подготавливаются и формируются бригады сопровождения для активных туристских путешествий 1-2 категории сложности; оказывается первая медицинская помощь в условиях прохождения активного тура	БД	ВК	8	3
3	VIYIa 2206 Базовый иностранный язык (уровень B1)	Основной целью курса является овладение иностранным языком (английским), необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования. Изучение иностранного языка призвано обеспечить:	Иностраный язык	В результате изучения дисциплины студент должен: знать: основные фонетические, лексические и грамматические явления изучаемого иностранного языка, позволяющие использовать его как средство личной и профессиональной коммуникации; наиболее употребительную лексику общего языка и базовую терминологию своей профессиональной области. уметь: понимать и использовать языковой материал в устных и письменных видах речевой деятельности на	ВД	ВК	5	3

		<ul style="list-style-type: none"> - повышение уровня учебной автономии, способности к самообразованию; - развитие когнитивных и исследовательских умений; - развитие информационной культуры; - расширение кругозора и повышение общей культуры студентов; - воспитание толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов <p>Формирование у выпускников способности к межкультурному общению на английском языке и развитие умений осуществлять профессиональную коммуникацию на английском языке позволят бакалавру успешно работать в избранной сфере деятельности, расширить кругозор, совершенствовать профессиональные умения и навыки, что будет способствовать повышению его конкурентоспособности на рынке труда.</p>		английском языке; осуществлять устное и письменное иноязычное общение в соответствии со своей сферой деятельности; использовать на практике приобретенные учебные умения, в том числе определенные приемы умственного труда; различать основные жанры научной и деловой прозы на английском языке; передать на русском языке содержание англоязычных научных и публицистических текстов в сфере профессиональной деятельности. владеть: изучаемым иностранным языком в целях его практического использования в профессиональной и научной деятельности для получения информации из зарубежных источников и аргументированного изложения собственной точки зрения; навыками практического анализа логики рассуждений на английском языке; навыками критического восприятия информации на английском языке.				
4	БОУia 2206 Базовый иностранный язык (уровень B2)	Цель дисциплины: достижение базовой языковой компетенции, которая обеспечивает свободное общение с носителями языка, позволяет читать, понимать, переводить произведения оригинальной литературы соответствующего уровня сложности с английского на язык перевода, свободно воспринимать английскую/американскую речь на слух и воспроизводить содержание услышанного материала.	Иностранный язык, Базовый иностранный язык (уровень B1)	Задачи дисциплины: Формирование у студентов навыков говорения, письма и освоение бытовой лексики в рамках данного курса. Усвоение студентом базового грамматического материала в рамках предлагаемого курса. Формирование у студента навыков чтения, аудирования и изложения содержания произведений оригинальной литературы английских и американских авторов	ПД	ВК	5	4
5	GMT 2208 География международного туризма	Цель дисциплины изучение географии международного туризма с учетом их генезиса и перспектив развития, изучение закономерностей территориальной дифференциации туристической деятельности; формирование представлений о природных и культурно-исторических особенностях развития международного туризма, выявление специфики туристических регионов мира. Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением принципов организации одного из специфических вводов туристической деятельности. При изучении современных тенденций организации экологических туров особое внимание уделяется историческому опыту отдельных стран и организаций, которые выступают на данном рынке.	Основы туризмологии, Истории туризма	В результате изучения дисциплины студент должен овладеть системой знаний о теоретических основах рекреационной географии, истории становления и закономерностях развития международного туризма, знать закономерности размещения типов и видов рекреационных ресурсов, об особенностях развития и географии отдельных видов туризма; владеть профессиональной терминологией, знать основные понятия учебного курса, уметь определять рекреационно-географическое положение и давать комплексную рекреационно-географическую характеристику территории, оценивать значение отдельных видов туризма в отрасли страны, работать с картами и статистическими материалами.				
	ОАUSGI 2208 Особенности оказания услуг социальным группам в туризме	Цель изучения дисциплины сформировать систему знаний о способах и методах выявления, решения социальных проблем общества, групп, индивида; уяснить сущность практики социальной работы, ее		В соответствии с требованиями студент должен знать: основные понятия и категории, формы, методы и уровни технологии социальной работы; сущность и содержание инструментария технологии социальной	БД	КВ	5	3

		<p>методологические основы и технологические модели; выработать у будущих специалистов профессиональные умения и навыки способов организации помощи различным категориям клиентов.</p> <p>Краткое содержание курса Технология социальной работы как отрасль научного знания и учебная дисциплина. Социальные проблемы: специфика уровни, критерии разрешимости. Адаптивные процессы и адаптационные технологии в социальной работе. Технологии социальной работы с малообеспеченными</p>		<p>работы, формы и методы деятельности по преодолению трудных жизненных ситуаций и решению социальных проблем. основные виды технологий в различных сферах жизнедеятельности с различными группами населения. Студент должен владеть: основными методами социальной работы с индивидом, группой, общностью; технологиями социальной работы в различных сферах жизнедеятельности, методами координации усилий социальных служб и организаций различной ведомственной подчиненности при решении социальных проблем индивида и группы, Быть компетентными найти технологическое решение социальных проблем различного уровня социальной сферы; спроектировать технологию социальной работы для каждого конкретного случая; создавать инновационные технологии социальной работы для решения практических задач.</p>					
6	Ex 2209 Экскурсоведение	<p>Целью изучения дисциплины является обеспечивать теоретическую подготовку в сфере экскурсионного обслуживания как основного элемента туристско-экскурсионной деятельности. Экскурсоведение является фундаментальной составляющей профессиональной подготовки специалистов сферы туризма и гостеприимства и охватывает широкий спектр знаний, умений, навыков и компетенций, включая педагогические, психологические, технологические, организационно-управленческие</p>	<p>Основы туризмологии, История туризма, Всемирные туристские регионы, География туризма Казахстана</p>	<p>В результате изучения дисциплины выпускник должен знать: основные понятия экскурсоведения как научной дисциплины; классификацию методических приемов экскурсоводческой деятельности; технику и методику проведения экскурсий; основы экскурсоводческого мастерства; В результате изучения дисциплины выпускник должен уметь: подготовить текст новой экскурсии; провести экскурсию на качественном техническом и методическом уровне; разрабатывать экскурсию по заранее определенному маршруту. В результате изучения дисциплины студент должен уметь успешно организовывать и осуществлять на высоком научном уровне экскурсионную деятельность на туристическом предприятии.</p>	БД	ВК	6	4	
7	ТГ 2302 Туристские формальности	<p>Целью изучения дисциплины является взаимосвязанных процедур, обеспечивающих движение документов в учреждении с момента их создания или поступления и до завершения исполнения или отправки.</p> <p>Данная дисциплина рассматривает цели и задачи документационного обеспечения деятельности туристских предприятий, документ и его основные функции, общие требования к оформлению управленческой документации туристских предприятий, информационно-справочные документы. Плановые и отчетные документы туристского предприятия, документы для сопровождения процесса продажи туристского продукта.</p>		<p>В результате изучения дисциплины студент должен знать организационную структуру туристического агентства; определить специфику документооборота в туристском агентстве.</p> <p>Уметь обеспечить управления социально-культурным сервисом и туризмом согласно организационно-правовой форме; организовывать системы и процессы управления;</p> <p>Иметь навыки рассматривать нормативные правовые акты, регулирующие документационное обеспечение управления (делопроизводство); функции и классификация документов.</p> <p>Быть компетентными в осуществлении своевременного и правильного создания документов (документирование); организацию</p>					

	<p>PPT 2302 Потребительские поведения в туризме</p>	<p>Целью обучения дисциплины является познакомить слушателей с современными концепциями, подходами и методами управления поведением потребителей на рынке товаров, услуг и идей в условиях глобализации, а также сформировать у слушателей навыки анализа поведения людей на рынке с точки зрения социологии потребления. Краткое содержание курса Потребительское поведение потребителей туруслуг. «Черный ящик» покупательского поведения в туризме. Товарная политика и ценообразование в туристском бизнесе. Реклама и мероприятия связей с общественностью как средство продвижения туристского продукта на рынке. Сегментация туристского рынка и анализ конкуренции на рынке услуг гостеприимства.</p>	<p>Основы туризмологии, История туризма</p>	<p>работы с документами (получение, передача, обработка, учет, регистрация, контроль, хранение, систематизация, подготовка документов для сдачи в архив, уничтожение).</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен: – иметь системное представление о современных концепциях, подходах и методах управления поведением потребителей на рынке товаров, услуг и идей, знать ключевые положения основополагающих междисциплинарных концепций; демографию и структуру глобальных рынков, культуру и культурные ценности; социальную стратификацию; характеристики групп и групповые коммуникации, специфику влияния внутренних факторов на поведение потребителей; мотивацию и персональные ценности потребителей; факторы, определяющие процесс принятия решения потребителем о покупке; организационное покупательское поведение. – уметь использовать социально-психологические методы для анализа покупательского поведения, грамотно анализировать конкретные ситуации, возникающие на рынке товаров и услуг, позиционировать рекламу с учетом типологий потребителей. – владеть навыками самостоятельного овладения новыми знаниями; профессиональной аргументацией при анализе ситуаций.</p>	<p>ПД</p>	<p>КВ</p>	<p>5</p>	<p>3</p>
--	--	---	---	--	-----------	-----------	----------	----------

3 курс

<p>8</p>	<p>SDI 5212 Страхование в туризме</p>	<p>Цель изучения дисциплины ознакомить слушателей с основными понятиями, используемыми в страховании в индустрии гостеприимства, дать представление об основных принципах, инструментах и методах страхования в туризме, сформировать навыки по реализации рассматриваемых подходов и методов на практике.</p> <p>Краткое содержание дисциплины Общие принципы страхования. Сущность страхования как системы экономических отношений. Страхование в условиях рыночной экономики. Виды страхования, относящиеся к страхованию ответственности в туризме. Имущественное страхование по законодательству РК. Туризм как составляющая непродовольственной сферы деятельности. Страхование туристов и профессиональной ответственности туроператора. Страхование в туризме Страхование рисков. Влияние социальных процессов на развитие туризма</p>	<p>География международного туризма, География туризма Казахстана</p>	<p>Знать основные понятия страхового дела в туризме ("условия страхования", "страховая сумма", "франшиза", "договор страхования", "страховое соглашение", "методика актуарных расчетов" и др.). Основные нормативно-правовые акты, их основное содержание и формы; типовые условия страхования на каждый конкретный вид страхового события; принципы построения страховых тарифов и основные методы актуарных расчетов по страхованию в туризме.</p> <p>Уметь оценивать и учитывать роль страхования для развития туристической отрасли, общества и экономики страны.</p> <p>Иметь навыки анализировать основные нормативно-правовые акты, влияющие на развитие страхового дела в туризме, выполнять расчеты страховых тарифов, премий и выплат по различным видам страхования в туризме.</p>	<p>БД</p>	<p>КВ</p>	<p>5</p>	<p>5</p>
----------	--	--	---	---	-----------	-----------	----------	----------

	TLP 3212 Технология лечебного питания	Цель изучения дисциплины дать студентам необходимые теоретические и практические знания в области физиологических основ диетического и лечебного питания, технологии лечебных, диетических, и специализированных продуктов питания на основе сырья растительного и животного происхождения, направленных на восполнение потребностей в основных питательных веществах в неблагоприятных и экстремальных условиях жизнедеятельности.		Задачи дисциплины - дать знания о современных приоритетах лечебной кулинарии; ознакомить студентов с технологиями различных групп лечебных и диетических продуктов питания; дать сведения об инновационных технологиях продуктов диетического и лечебного питания. Знания, умения и навыки, приобретаемые студентами на лекциях и практических занятиях, а также в процессе самостоятельной работы с учебной литературой и нормативными документами, способствуют повышению их профессионального уровня по выбранному направлению.					
9	IOR 3213 Индустрия досуга и развлечения	Целью изучения дисциплины является формирование у студентов теоретических и практических знаний о развитии индустрии развлечений, о ее роли и значении в сфере туризма и гостеприимства, технологии и организации.	Тактика и техника активных видов туризма, Основы туризмологии, История туризма	Задачи дисциплины: сформировать представления об индустрии развлечений как о явлении массовом, которое входит во многие сферы общественной жизни и бизнеса, оказывает существенное влияние на потребительские интересы ознакомить студентов со спецификой этой сферы деятельности, с многообразием способов, видов и форм развлечений; формирование у студентов навыков использования основных форм и средств развлекательной индустрии в практической деятельности	БД	КВ	5	5	
	Stat 3213 Статистика в туризме	Цель освоения дисциплины Статистика туризма является формирование знаний в области статистических методов, социально-экономических явлений и приобретения студентами, с помощью статистических показателей, необходимой квалификации для проведения расчетов, анализа и прогнозирования рынка туризма. А также, ознакомить будущих специалистов и работников управленческого аппарата туристских предприятий с основами статистики туризма, методами и подходами к сбору и анализу информации с применением современных программных средств		Задачи дисциплины: изучить основные понятия статистики туризма; проанализировать основные показатели туристского рынка; изучить международные стандарты в области методических подходов к статистике туризма; оценить возможности основных источников статистической информации в туризме; провести анализ мировых тенденций в туризме, изучить особенности сбора и обработки статистической информации на туристском предприятии; изучить современные формы статистической отчетности туристского предприятия в РК; изучить методику работы специализированного статистического программного обеспечения, применяемого на туристских предприятиях (SPSS, Statgraphics, Statistica)					
10	RDT 3303 Рекламная деятельность в туризме	Цель дисциплины состоит в формировании знаний и навыков работы в области рекламы, как важнейшей составляющей в системе маркетинговых коммуникаций для продвижения на рынок товаров и услуг в сфере социально-культурного сервиса и туризма в соответствии с требованиями современной рыночной экономики, и умении применять эти знания и навыки в профессиональной деятельности.	Основы туризмологии, История туризма	Задачи дисциплины - научить студентов ориентироваться в разнообразии рекламных продуктов и выделять среди них наиболее эффективные; сформировать представление об истории, основных жанрах, целевом назначении рекламной продукции; показать особенности структуры, способы создания образа и выражения мысли в рекламном продукте, а также специфику их применения к сфере туристического бизнеса и социально-культурного сервиса; выявить преемственность и отличия между разными продуктами рекламы.	ЦД	ВК	5	5	

11	Geo 3214 Геосреда туризма	Цель курса - основной целью является изучение географической оболочки, как целого сверхсложного образования, планетарной геосистемы, для оптимизации окружающей природной среды и управления географическими процессами на планетарном уровне.	Основы туризмологии, История туризма	Задачи курса - это формирование у студентов: знаний о географической оболочке, как планетарном природном комплексе, планетарной геосистеме, знаний о структуре, строении, динамике, закономерностях развития географической оболочки, биосферы, географического пространства, окружающей природной среды, о возможностях управления природопользованием и оптимизации окружающей природной среды, о взаимосвязи, взаимообусловленности компонентов географической оболочки; формирование физико географических умений.	БД	КР	5	5
	Str 3214 Страноведение	Целью преподавания данной дисциплины является приобретение будущими специалистами систематизированных, соответствующих современному уровню фундаментальных наук, достаточно полных и адекватных сведений о странах. Цель данного курса заключается так же в том, что знакомство с культурой, бытом стран происходит путём сравнения со знаниями о своей стране. Сообщение знаний о культуре, истории, реалиях и традициях способствует воспитанию положительного отношения к культуре народов, во всём многообразии.		Задачи дисциплины - рассмотрение и анализ значения международных туристских связей, и определение основных зон притяжения туризма в отдельных странах мира; характеристика туристских и рекреационных ресурсов отдельных стран и регионов, на базе которых развивается как международный, так и внутренний туризм и происходит формирование основных туристских потоков; анализ континентальных, национальных и региональных особенностей развития туризма; обзор основных форм взаимодействия рекреации и туризма с окружающей средой, изучение основ рекреационного и туристского природопользования; определение роли ресурсной составляющей в туристском бизнесе, позволяющей грамотно оценивать и использовать привлекательные с точки зрения развития рекреации и туризма территории; определение и характеристика географии основных туристских потоков и направлений туризма с показом долгосрочной динамики основных направлений;				
12	TsKMM 3304 Цифровые коллекции музеев мира	Цель изучения дисциплины определять и распознавать методы, алгоритмы создания цифровых баз данных архивных документов, цифровой архив фотодокументов, лаборатории научно-прикладной фотографии и кинематографии, виды виртуальных музеев. Краткое содержание дисциплины Понятия "Музей", "Коллекция". Понятие музея как социокультурного института. Музеи в античную эпоху. Коллекционирование эпохи средневековья. Музеи эпохи Возрождения. XVII век: старое и новое в мире коллекционирования. Музеи эпохи Просвещения. Развитие музеев в XIX - начале XX веков Музеи в тоталитарной культуре. Концептуальные и организационные новации в музейном мире во второй половине XX - начале XXI веков	Экскурсоведение, География туризма Казахстана,	Знать закономерности становления и эволюции музея как социокультурного института с древнейших времен до современности; этапы формирования и коллекционный состав наиболее крупных музейных собраний мира, представления о назначении музея и его функциях в различные эпохи, - как происходило становление и динамика основных направлений музейной деятельности. Уметь ориентироваться в многообразии культурно-исторических эпох, сменяющих друг друга и параллельно сосуществующих друг с другом во времени. Иметь навыки пользоваться понятийным аппаратом музеологии - современными методами изучения музеев ориентироваться в типологических особенностях музеев мира, Быть компетентными применять полученные знания в разработке социально-культурных				

	ВТК 3215 Виртуальные туры по Казахстану	<p>Целью изучения дисциплины Виртуальный 3D-тур – это уникальный и в тоже время удобный способ показать или представить визуальную информацию, которая позволяет уйти от статической двухмерности обычных фото и создать иллюзию присутствия.</p> <p>Краткое содержание курса Виртуальный 3D-тур. Виртуальные 3D-туры создают эффект присутствия. 3D-тур в формате 3D. Виртуальные туры гостиничные комплексы и отели Виртуальные туры по ресторанам, кафе и барам; Виртуальные туры по торгово-развлекательным центрам; Виртуальные туры по спортивным комплексам и объектам.</p>	<p>проектов анализировать визуальные источники.</p> <p>Знать компании, специализирующиеся на создании виртуальных 3D-туров, которые появились в Казахстане относительно недавно. Процесс создания виртуального 3D-тура состоит из трех этапов: фотосъемки, монтажа и программирования.</p> <p>Уметь работать фотокамерой с широкоугольным объективом.</p> <p>Быть компетентными заочно перемещаться по объекту с помощью мышки выбирая направление движения, анализировать работу фотографа, специалиста по монтажу, программиста и дизайнера.</p>	БД	КВ	5	5
13	ГТТ 3216 Инновационные технологии в туризме	<p>Целью освоения дисциплины «Инновации в туризме» является – изучение теории и практики инновационной деятельности предприятий туристской сферы; подготовка к инновационной деятельности специалистов, способных оперативно, обоснованно и с минимальным риском принимать решения по внедрению инноваций в практику работы организаций и предприятий сферы сервиса и туризма.</p>	<p>Этика и этикет в туризме; Туристские формальности</p> <p>Задачи изучения дисциплины: формирование у студентов представления о сущности инноваций и инновационного процесса; о проблемах, с которыми приходится сталкиваться менеджерам в процессе управления инновационной деятельностью туристских предприятий; изучение основных принципов и этапов разработки инновационного туристского продукта; внедрения инновационных технологий в социально-культурный сервис и туризм; изучение методики создания и оценки эффективности инновационных проектов</p>	БД	КВ	3	5
	ГОТ 3216 Лечебно-оздоровительный туризм	<p>Целью изучения дисциплины изучение основополагающих принципов организации туроператорской деятельности в области оздоровительного туризма и рассмотрение истории развития и современной географии оздоровительного туризма в мире и РК.</p> <p>Краткое содержание дисциплины Оздоровительный туризм как направление туристской деятельности. Мировая география оздоровительного туризма. Ресурсная и рекреационная составляющие оздоровительного туризма. Инфраструктурная составляющая оздоровительного туризма. Основные оздоровительные методики.</p>	<p>Знать теоретические основы проектирования, организации, реализации стратегий и программ для реализации туристского продукта, направленного на отдых и оздоровление, соответствующего запросам потребителей, нормативно-технической базе туристско-рекреационного проектирования.</p> <p>Уметь рассматривать природные лечебные факторы и их воздействия на организм и методы использования в лечебно-профилактических целях</p> <p>Иметь навыки описать основные типы учреждений лечебно-оздоровительного отдыха; охарактеризовать географию лечебно-оздоровительного туризма в мире.</p> <p>Быть компетентными рассматривает организацию оздоровления населения с точки зрения технологии путешествия.</p>	БД	КВ	3	5
14	ДТ 3217 Деловой туризм	<p>Целью изучения дисциплины " Деловой туризм" является формирование у будущих специалистов социально-культурного сервиса и туризма коммуникативного компонента деловой культуры. Он знакомит обучаемых со спецификой деловых отношений как внутри организации, так и за ее пределами.</p>	<p>Задачи изучения дисциплины: усвоить основные понятия в области деловых отношений; развить у студентов навыки и умения эффективного делового общения в сфере СКС и Т; развить у обучаемых стремление повышать качество делового общения; ознакомить студентов с основами</p>				

<p>DAYa 3217 Деловой английский язык</p>	<p>Цель дисциплины - сформировать компетенции профессионального речевого общения на иностранном языке (английском) в области гражданского, семейного и международного частного права</p>	<p>Иностраный язык Базовый иностранный язык (уровень В) Базовый иностранный язык (уровень В) Экскурсоведение Инновационные технологии туризма Рекламная деятельность в туризме</p>	<p>управления конфликтами в сфере деловых отношений Задачи дисциплины - в процессе приобретения англоязычной профессиональной коммуникативной компетенции сформировать у студентов навыки и умения эффективного, социально-приемлемого устного и письменного общения в различных видах речевой деятельности (слушание, говорение, аудирование, чтение, письмо, перевод) в диалогической, полилогической и монологической формах, извлекать необходимую информацию из письменных и звучащих текстов профессионального и научного характера, самостоятельно продуцировать тексты (строить высказывания) при осуществлении таких видов профессиональной деятельности как правотворческая, правоприменительная, правоохранительная, экспертно-консультационная, организационно-управленческая и др.</p>	<p>БД</p>	<p>КВ</p>	<p>5</p>	<p>6</p>
<p>GH 3218 Гостиничное хозяйство</p>	<p>Цель преподавания дисциплины – подготовка специалистов широкого профиля, способных решать вопросы, связанных с обеспечением эффективной системы управления персоналом и качеством труда, регулированием трудовых отношений в организациях независимо от форм собственности. Тем самым профессионально уточнять и расширять перечень должностных обязанностей, осуществлять подбор и расстановку кадров с учетом особенностей конкретной гостиницы, организовывать профессиональную подготовку и повышения квалификации соответственно развигать требования к качеству и продуктивности оказываемых услуг, подбор, расстановка и использование кадров, а также обоснование принимаемых решений</p>		<p>Задачи изучения дисциплины: изучение основ гостиничного хозяйства; изучение проблем гостиничного хозяйства; знакомство с рынком таймшеринга в гостиничном бизнесе; изучение индустрии гостеприимства, как вида экономической деятельности; знакомство с передовым опытом ведения гостиничного хозяйства; изучение проблем размещения туристов в Республике Казахстан.</p>				
<p>PIGRK 3218 Предпринимательство в индустрии гостеприимства в РК</p>	<p>Целью учебной дисциплины является приобретение студентами необходимой квалификации для организации предпринимательской деятельности в индустрии гостеприимства, овладение приемами и методами принятия оптимальных решений для организации и ведения собственного бизнеса в индустрии гостеприимства</p>		<p>дать студентам знания об основных принципах и методах развития предпринимательской деятельности в индустрии гостеприимства; познакомиться с подходами и методами организации и создания собственного предприятия в индустрии гостеприимства; научить анализировать информацию и обосновывать принимаемые действия; разрабатывать новые предложения эффективного развития предпринимательских предприятий индустрии гостеприимства; познакомиться с приемами и методами работы с партнерами (клиентами, сотрудниками); научить студентов методам анализа внешней и внутренней сферы предприятия; оценки его интеллектуального,</p>	<p>БД</p>	<p>КВ</p>	<p>5</p>	<p>6</p>

			<p>партнерами (клиентами, сотрудниками) научить студентов методам анализа внешней и внутренней сферы предприятия, оценки его интеллектуального, технологического и производственного потенциалов, сильных и слабых сторон, реальных и потенциальных возможностей, конкурентоспособности предприятия, научить проводить анализ ликвидности и кредитоспособности предприятия, диагностику банкротства</p>			
RD 3218 Ресторанное дело	<p>Цель преподавания дисциплины связана с необходимостью ознакомить студентов специальности с таким динамично развивающимся видом бизнеса в сфере сервиса как ресторанный бизнес, показать им возможности для открытия собственного дела, научить использовать полученные знания в практической деятельности.</p>		<p>Задачи изучения дисциплины. Ознакомить студентов с основными шагами в процессе открытия собственного ресторана. Дать знания по нормативно-правовой базе и документальному обеспечению деятельности ресторана. Научить ориентироваться в специфических особенностях: ресторана, организации обслуживания посетителей, составлении меню, винной карты, грамотного подбора квалифицированного персонала и проч. Дать знания в области организации ресторана. Ознакомить студентов с процессами управления рестораном.</p>			
SIAT 3218 Сбор и анализ информации в индустрии туризма	<p>Целями освоения дисциплины является создание системы знаний об информационных технологиях в туризме как совокупности методов сбора, организации, обработки и передачи информации с помощью компьютеров и компьютерных сетей, изучение современных информационных технологий, моделей, методов и средств решения функциональных задач и организации информационных процессов в туристской отрасли, анализ организационной, функциональной и физической структуры туристской информации и базовых информационных процессов, изучение новых подходов и перспектив использования информационных технологий в области туризма, формирование у студентов целостного представления о современном обществе как информационной стадии развития с господствующей ролью новых информационных и коммуникационных технологий.</p>		<p>Знать: основные свойства информационных технологий, их роль в развитии экономики и общества, важнейшие характеристики процессов сбора, передачи, обработки и накопления информации, классификацию информационных технологий.</p> <p>Уметь: на научной основе организовать свой труд с помощью современных информационных технологий, использовать достижения информационных технологий и информатики в области туристского сервиса, эффективно применять современное стандартное и специальное программное обеспечение для решения конкретных задач туристского проектирования, создавать информационное сопровождение туристского продукта, на профессиональной основе организовать получение, хранение и защиту специализированной информации при помощи сетевых технологий.</p> <p>Владеть: понятийным аппаратом информационных технологий, основными приемами и правилами работы с компьютерной, аудиовизуальной, мультимедийной и иной профессиональной техникой, в области туризма, специализированными методами и способами получения, хранения и переработки информации, офисными и сетевыми информационными технологиями, прикладным программным обеспечением и информационными ресурсами в туризме, базами данных, экспертными системами и</p>			

				информационными ресурсами в туризме; базами данных, экспертными системами и системами поддержки принятия решений; приемами организации информационного обслуживания в туризме и построения туристской информационной системы.				
15	МТ 3305 Маркетинг в туризме	Программа учебной дисциплины «Маркетинг туризма» имеет целью дать студентам представление о маркетинге как особом инструментарии, предназначенном для ведения участниками рынка эффективного наблюдения за его динамикой и приспособления к переменам на нем. В процессе изучения «Маркетинг туризма» у студентов должно сформироваться фундаментальное представление о маркетинговой деятельности на предприятиях социально-культурного сервиса и туризма. Цель курса заключается в том, чтобы студенты научились управлять маркетинговой деятельностью в социально-культурной сфере и туризме на основе маркетинговой информации.	Основы туризмологии, История туризма, Рекламная деятельность в туризме	В результате изучения дисциплины «Маркетинг туризма» специалист должен: иметь представление об организации маркетинговой деятельности на предприятиях туризма действующего в условиях конкурентного рынка; знать: современные тенденции развития рынка туризма и социально-культурной сферы; современные тенденции развития теории и практики маркетинга; основные принципы управления маркетингом на предприятии туризма; функции маркетинга; методы проведения маркетинговых исследований; методы формирования ценовой деятельности предприятия; методы формирования коммуникационной политики предприятия; особенности организации маркетинга на предприятиях туризма. Уметь: выявлять и удовлетворять требования потребителей товара; оценивать рыночную ситуацию; определять возможности предприятия и уметь их адаптировать к требованиям рынка; организовывать маркетинговую деятельность на предприятии туризма. Должен приобрести навыки: необходимые для понимания и усвоения последующих дисциплин специализации; необходимые для изучения возможностей предприятия, необходимые для эффективного взаимодействия с клиентами.	ПД	ВК	8	6
16	РОТВ 3218 Планирование и организация туристского бизнеса	Цель изучения дисциплины формирование комплексного представления о задачах, направлениях и методах планирования и организации на предприятиях туризма, сформировать у будущего бакалавра комплекс знаний, умений и навыков по разработке прогнозов и планов развития предприятий отрасли. Краткое содержание дисциплины Основы планирование на предприятии туризма. Система планов на предприятии туризма и характеристика плановых расчетов. Операционное планирование и бизнес-планирование. Роль и значение плановых расчетов в подразделениях гостиничного предприятия. Финансовое планирование на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма: сущность и основные методы. Бизнес план гостиничного предприятия основные разделы и методы разработки.	Цифровые коллекции музеев мира, Виртуальные туры по Казахстану, Рекламная деятельность в туризме	Знать теоретические основы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей, нормативно-техническую базу туристско рекреационного проектирования; Уметь диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению, планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии; Владеть навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования.	ПД	ВК	8	6

4 курс

17	Kur 4217 Курортология	Целями освоения дисциплины (модуля) Курортология и курорты мира являются формирование у студентов основных знаний о географическом распределении типов климата, влияния климата на организм человека, ознакомление с существующими климатическими классификациями зон отдыха и туризма и современными курортными технологиями.	История Казахстана, культурология, философия, Лечебно-оздоровительный туризм	<p>В результате освоения дисциплины студент:</p> <p>1. должен знать:</p> <p>основные факторы и процессы климатообразования, курортные районы мира, санаторно-курортного лечения и оздоровления</p> <p>2. должен уметь:</p> <p>давать характеристику климатическим курортам, особенности размещения по отдельным регионам; классифицировать типы климатических курортов;</p> <p>давать характеристику бальнеологическим курортам и типам минеральных вод;</p> <p>давать характеристику пелоидным (грязевым) курортам и типам лечебных грязей</p> <p>3. должен владеть:</p> <p>составления комплексной характеристики типа курорта в зависимости от лечебного фактора</p> <p>составления комплексной характеристики типа курорта в зависимости от лечебного фактора</p>	БД	КВ	6	7
	Muz 4217 Музееведение	Целью изучения дисциплины музееведения является формирование у студентов представлений и научных знаний в области теории, истории и прикладного музееведения, что позволит затем специалистам на этой основе развивать свои познания в области музейного дела.		<p>Обучающий должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - терминологию в области музееведения; - видеть связь курса с другими важными историческими дисциплинами. <p>Обучающий должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оформлять документацию в области музейного дела (акты, опись, картотека); - составлять тематико-экспозиционный план. 				
18	IT 4308 Инфраструктура туризма	Цель преподавания дисциплины. Изучение дисциплины формирует понятие об инфраструктуре туризма, вооружает студентов знаниями о производственной и социальной инфраструктуре, раскрывает особенности ее функционирования с учетом национального туристского продукта.	«Основы туризмологии»; «Экскурсоведение»	<p>овладеть знаниями комплексного подхода к анализу составляющих инфраструктуры туризма,</p> <p>уметь применять обобщения опыта деятельности национальных туристских администраций и предприятий сферы туризма в республике с учетом специфики казахстанского туристского рынка;</p> <p>усвоить навыки практического анализа ситуаций, касающихся развития инфраструктуры туризма в Казахстане и факторов, тормозящих этот процесс;</p> <p>дать теоретические основы формирования банка данных объектов туристской инфраструктуры; усвоить практические навыки использования зарубежного опыта.</p>	ПД	ВК	6	7
19	Tur 4219 Туроперейтинг	Целью изучения дисциплины является организация туристской деятельности, формирование комплексного представления о туризме, а также создание условий для подготовки специалистов сферы туризма,обеспечивающих комплексный подход, Краткое описание дисциплины	Страховое дело в туризме, Планирование и организация туристского бизнеса	<p>Знать принципы формирования турпродукта и его цены, формы и каналы сбыта турпродукта, функции менеджера и требования к организации работы персонала; технологию работы с индивидуальным туристом и турагентом;</p> <p>Уметь проводить исследование туристского</p>	БД	ВК	5	7

		Подготовительный этап деятельности туроператора. Создание эффективной сбытовой среды. Порядок предоставления турфирмой туристских услуг. Функция менеджера. Формирование турпродукта. Использование каталогов и ценовых приложений как инструмента продажи при работе с индивидуальным клиентом. Техника и методики продаж по телефону. Бронирование услуг, их подтверждение, учет специальных требований клиентов (диета, медицинские, религиозные пожелания и т.д.)		рынка; определить основные направления деятельности туроператора; выбрать иностранного партнера; Иметь навыки правильного заполнения туристских документов, оформления договоров с поставщиками услуг туристской индустрии, туристскими агентствами, клиентами; Быть компетентными организации туристской деятельности; оперативной информацией о текущем состоянии отдельных участников туристской деятельности в Казахстане и за рубежом.				
20	УРТР 4309 Управление персоналом в туристской предприятии	Целью изучения дисциплины создание стойкого интереса обучающихся к дальнейшему изучению, формирование профессиональной ориентации в различных сферах деятельности при управлении персоналом и готовности включиться в практическую деятельность по развитию процессов управления персоналом. Цели и задачи курса Управление персоналом туризма в системе современного менеджмента. Организационный контекст управления персоналом в туризме. Теоретическое изучение формирования и поддержка сохранения и развития человеческих ресурсов на предприятии.	Страховое дело в туризме, Планирование и организация туристского бизнеса	Знать основные принципы эффективной работы с персоналом; приемы бюджетирования, методы обоснования мероприятий по обучению и развитию персонала на основе подхода «затраты/результаты» Уметь принимать кадровые решения с учетом стратегии развития компании и проводить их оценку на основе подхода «затраты / результаты» Иметь навыки проводить оценку персонала и определять направления повышения эффективности его работы Быть компетентными в осуществлении набора и отбора персонала, проведение интервью, тестирования кандидатов при приеме на работу	ПД	ВК	6	7
21	ОДМ 4220 Организация деловых мероприятий	Целью изучения дисциплины развитие у будущих специалистов сферы туризма умения организовывать мероприятия, формирование умений и навыков в области практического построения имиджа, а также основы становления его как профессиональной личности, создание перспективы для осуществления эффективного социально-коммуникативного взаимодействия с различными целевыми аудиториями.	Планирование и организация туристского бизнеса, «Основы туризмологии», Туристские формальности, «Музееведение», «Страноведение», «Экскурсоведение»,	Знать: особенности организации выстраивания деловых коммуникаций в процессе обслуживания потребителей турпродукта; Уметь: применять знания ведения переговоров, деловых мероприятий, выстраивать деловые коммуникации в процессе обслуживания потребителей турпродукта, Владеть: навыками и методами организации выстраивания деловых коммуникаций в процессе обслуживания потребителей турпродукта.	БД	КВ	5	7
	ИРРК 4220 Историко-природные памятники Казахстана	Целью преподавания дисциплины - обеспечить формирование у студентов, будущих менеджеров туристских структур казахстанских туристско-рекреационных (природных и историко-культурных) ресурсов для развития внутреннего и международного туризма, формирование у студентов, изучение истории и культурные традиции региона, специфические черты местной природы. Изучение всего края в целом: историко-культурные связи, политическую, экономическую, социальную жизнь в регионе.		Знать: основные понятия дисциплины и уметь применять их, - усвоить основные источники краеведческой информации, необходимые для составления туристских экскурсионных программ; - работать с такими источниками знаний, как историко-архивные документы, географические и исторические карты, периодическая печать, научно-популярная литература, интернет-ресурсы; - сопоставлять данные разных источников, готовить сводную информацию по той или иной рекреационной и туристско-экскурсионной проблеме; - использовать данные краеведческой информации для развития туристско-экскурсионного дела и развития внутреннего туризма.				

Согласовано:

Директор ТОО «Columbus Company» Женс Ж.Болатова



Пачальник офиса обеспечения и повышения академического качества и развития образовательных программ Ж.Сулейменова Ж.Сулейменова

Заведующий кафедрой А.З.Жумагазиев А.З.Жумагазиев